

ECONOMIA

DESENHO INFANTIL

Aqualia
lança
concurso

POR ocasião do Dia Mundial da Água, que se celebrou no dia 22 de março, a Aqualia lançou a décima quarta edição do seu *Concurso Internacional de Desenho Infantil*, este ano sob o lema “O ciclo da água, uma aventura para valentes”, com o objetivo de refletir sobre a importância de conhecer o ciclo integral da água. O concurso, que decorre este ano até 9 de maio e que, desde que começou, recebeu mais de 300.000 trabalhos, é já uma referência nos municípios em que a Aqualia presta serviço. A edição deste ano continua a apostar na versão digital. São convidadas a participar, em Portugal as crianças do 3.º e 4.º ano do primeiro ciclo do Ensino Básico nos municípios de Campo Maior, Elvas e Fundão.

Com a promoção do concurso na web, a Aqualia pretende facilitar o acesso a toda a informação tirando partido das novas tecnologias bem como contribuir para que os mais pequenos conheçam o que é o ciclo integral da água e ao mesmo tempo poupando no consumo de papel. O leque de prémios a nível internacional inclui dez tablets, 250 máquinas fotográficas aquáticas e um prémio coletivo no valor de mil euros em material, para uma escola.

AUTOMÓVEIS ♦ BEST WEEK SELECTION

Seleção de carros
usados e seminovos
na Litocar

■ Até segunda-feira os concessionários de Castelo Branco e Covilhã têm uma vasta gama de veículos

ESTÁ a decorrer até segunda-feira, dia 24, a melhor semana do ano para comprar carro. A *Litocar Best Week Selection* decorre nos concessionários de Coimbra Norte, Covilhã e Castelo Branco. Até segunda-feira, há 200 viaturas seminovos e usadas para venda a preços exclusivos e com condições especiais de financiamento. Este é um evento que já faz parte do calendário dos clientes Litocar. Durante uma semana, todos os anos, o grupo disponibiliza uma seleção de viaturas para venda com condições especiais. Do catálogo, fazem parte automóveis seminovos e usados, das oito marcas comercializadas pela Litocar. As condições de venda e financiamento das viaturas são aplicáveis exclusivamente durante o período de feira. Quem compra conta com o selo de garantia Litocar: todos os automóveis são alvo de uma revisão geral de mecânica antes da entrega, um trabalho que é realizado nas oficinas do grupo, por profissionais com formação especializada. Todos aqueles que adquiram automóvel durante a *Best Week Selection* recebem ainda o



Até ao final da semana ainda pode comprar um veículo de ocasião

cartão de cliente Litocard, que lhes permite fazer a manutenção da viatura nas oficinas Litocar, com condições especiais. Além disso, os clientes Litocard têm também acesso a ofertas, descontos e serviços

exclusivos ao longo do ano. A funcionar nos concessionários Litocar de Coimbra Norte, Covilhã e Castelo Branco, a *Best Week Selection* está aberta ao público diariamente, entre as 10 horas e as 18 horas.

REGIÃO CENTRO

Há 57
empresas
gazela

NAREGIÃO Centro, o número de empresas Gazela em 2015 cresceu significativamente (23,9 por cento) face ao ano de 2014, existindo atualmente na região 57 empresas gazela. Esta é uma das conclusões de um estudo efetuado pela Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Centro (CCDR) que, pelo quarto ano consecutivo, identifica este tipo de empresas.

Para Ana Abrunhosa, presidente da Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Centro (CCDR), “estas empresas são especiais e decisivas para o desenvolvimento da Região Centro, pois, num contexto de grande concorrência, conseguem colocar no mercado global produtos e serviços inovadores, em muitos casos de base tecnológica. Para reconhecer o mérito destas pequenas e boas empresas, a CCDR organiza, no dia 20 de abril, em Coimbra, a *II Gala das Empresas Gazela*. O evento serve simultaneamente para dar visibilidade a estes empreendedores, que podem inspirar outros jovens e menos jovens da região, a abraçar projetos empresariais. Muitas destas empresas tiveram também apoio comunitário, o que demonstra a importância destes fundos para o estímulo do investimento, da inovação e da competitividade da Região”.

O conceito de empresa “gazela”, assumido internacionalmente, corresponde a empresas jovens e com elevados ritmos de crescimento, sustentados ao longo do tempo. Correspondem a organizações inovadoras, capazes de se posicionarem de forma diferenciadora nos mercados, onde afirmam a sua competitividade e constroem sucesso a um ritmo acelerado, contribuindo fortemente para a criação de postos de trabalho.

RE/MAX ♦ TRANSAÇÕES AUMENTARAM FACE AO ANO PASSADO

Castelo Branco é o segundo distrito do país
com maior número de transações imobiliárias

CASTELO Branco é o segundo distrito que mais cresceu a nível nacional em número de transações imobiliárias, registando uma subida de 48,5 por cento na performance comparando o ano de 2015 com o anterior. O único distrito com melhor desempenho foi o de Coimbra.

No ano passado, no distrito de Castelo Branco a RE/MAX concretizou 578 transações face aos 389 do período homólogo. As vendas foram as principais responsáveis por este desempenho, uma vez que subiram de 261 para 434. Contudo também os arrendamentos revelaram um percurso positivo, uma vez que em



2015 foram realizados 144 face aos 128 do ano anterior.

Em 2015, o desempenho da rede em Portugal foi também superior ao ano passado.

A RE/MAX realizou mais de 42.064 transações de imóveis, o

que revela um aumento de 8,9 por cento neste indicador face ao anterior. Já no que diz respeito ao valor dos imóveis comercializados o crescimento foi bastante superior, atingindo o 32,9 por cento. As vendas foram as principais responsáveis por este desempenho, uma vez que subiram 28,1 por cento.

Um terço das transações concretizadas pela RE/MAX em Portugal no ano de 2015 foram realizadas por agentes com mais de 50 anos. Os dados indicam que 12.191 transações de venda e de arrendamento foram efetuadas por agentes seniores da rede imobiliária líder em Portugal.

No ano passado, a rede de agências RE/MAX registou um crescimento sustentado, uma vez que 90 por cento das agências registou uma subida na performance face ao ano anterior. Em média, as agências RE/MAX cresceram 54,5 por cento. Em 2015, a imobiliária abriu 30 novas agências em todo o país e registou um índice de retenção de agentes assinalável (707). Estes dois indicadores valeram à RE/MAX Portugal a atribuição do Prémio Melhor País da Europa e de Melhor País do Mundo com base no número de transações e agências e taxa de retenção de agentes.